

2008/09

ORGANIZAÇÕES CULTURAIS ON-LINE: PANORAMA, TENDÊNCIAS E FERRAMENTAS

4 a 6 de Março de 2009

Coordenação: Dra. Ana Fontoura Pires

Duração: 18 horas

Horário: 10.00h – 13.00h; 14.30h – 17.30h

Local: Sala de Formação do Museu da Presidência da República

Limite de Inscrições: 18 participantes (as inscrições serão aceites por ordem de inscrição)

Data limite de Inscrição: 27 de Fevereiro de 2009

Requisito de Participação: Computador pessoal com rede Wireless

• DESTINATÁRIOS

O curso é dirigido a profissionais de entidades de carácter cultural que tenham a seu cargo a definição de estratégias de comunicação através da internet, e que procurem uma formação inicial na área.

• CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- As novas tendências da internet
- Web 1.0/ Web 2.0 /Web 3.0
- A nova "caixa de ferramentas" das organizações: blogs, microblogs, redes sociais, wikis, feeds, widgets e mashups
- Ferramentas colaborativas de alojamento e partilha de vídeos, imagens e documentos
- Podcasting e videocasting
- Second Life
- A importância da usabilidade e da acessibilidade

• ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

1. Organizações culturais on-line: panorama e tendências (6 h)
2. Ferramentas: blogs, microblogs, widgets, feeds (6 h)
3. Ferramentas: Flickr, YouTube, SlideShare (3 h)
4. Ferramentas: redes sociais, wikis (3 h)

• VALOR DA INSCRIÇÃO

(O valor da inscrição inclui CD-ROM do curso, documentação, certificado e acesso gratuito ao Museu nos dias de frequência da actividade)

Público em geral – 160,00€

Técnicos de Instituições Culturais - 120,00€

Estudantes/Desempregados - 90,00€

PROGRAMA DE FORMAÇÃO 2008/2009 E FICHA DE INSCRIÇÃO EM

www.museu.presidencia.pt

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

Museu da Presidência da República; Palácio Nacional de Belém, Praça Afonso de Albuquerque;
1349-022 Lisboa; Tel. 213.614.660; Fax. 213.614.764; e-mail: museu@presidencia.pt